

SELEÇÃO DE TRABALHOS 2026

Portfólio & cases

Conteúdo, vídeo e
apresentações comerciais

agenciaatocriativo.com.br



Criação com acompanhamento próximo

Ajudamos empresas de serviços e profissionais a apresentar o que fazem com clareza e personalidade.

Conteúdo para redes

Planejamento editorial, carrosséis e textos para cada canal.

Produção de vídeo

Direção de gravação, edição e adaptação de formatos.

Apresentações comerciais

Conceitos e materiais visuais para apoiar a conversa de venda.

Eventos reais. Comunicação para o B2B.

O desafio

Apresentar experiências de eventos corporativos para quem contrata ações de segurança e qualidade de vida.

A criação

Seleção de fotos, direção de arte e texto para transformar o evento em conteúdo.



Evento da Aquarela na Hershey's

A operação em um mapa

Sete empresas atendidas pela Aquarela em uma semana, apresentadas em dois cards conectados.

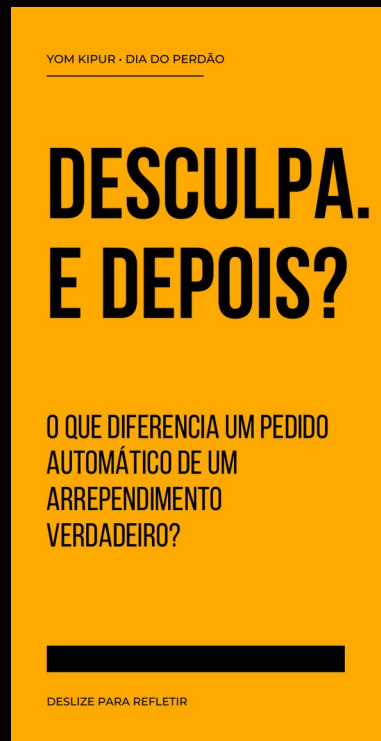
Conceito visual, organização das informações e legendas para redes sociais.



DR. LUIZ CUSCHNIR

Conteúdo com voz própria

Uma reflexão pessoal conduz o carrossel. A identidade visual e a assinatura profissional preservam a voz de quem comunica.



Seleção de um carrossel de sete cards

Planejamento editorial, texto e design para redes sociais

DR. LUIZ CUSCHNIR

Luiz, uma vida de encontros

Desenvolvimento editorial de minissérie

Uma proposta documental organiza memória, acervo e trajetória pessoal em oito episódios.

Conceito central, estrutura da temporada e perguntas de entrevista conectam os capítulos.

Projeto em desenvolvimento. A seleção apresenta o escopo editorial da série.

PROJETO DE MINISSÉRIE DOCUMENTAL

LUIZ

UMA VIDA DE ENCONTROS

Escopo editorial, narrativo e de produção

*“O legado não como monumento, mas como movimento:
aquilo que recebemos, transformamos e deixamos seguir.”*

Versão de desenvolvimento | 2 de setembro de 2026

DRA. MARTA ANA JEZIERSKI

Uma gravação. Conteúdo para o mês.

O escopo combina direção presencial e edição em formatos horizontal e vertical.

Cada tema recebe textos preparados para Instagram e Facebook, LinkedIn e YouTube.

Materiais selecionados neste case: conteúdo editorial e guia de publicação.

CONTEÚDO MENSAL DE VÍDEO

Copys para os 4 vídeos

Instagram e Facebook, LinkedIn e YouTube | Agosto de 2026

CLIENTE	Dra. Marta Ana Jezierski	ESPECIALIDADE	Psiquiatria RQE 58.922
ENTREGA	12 textos prontos para publicação	PREPARADO POR	Agência Ato Criativo

| Documento preparado para uso direto. As legendas podem ser copiadas e coladas nas plataformas indicadas.

4

vídeos no
escopo mensal

12

textos preparados
em agosto

DRA. MARTA ANA JEZIERSKI

Cada canal recebe seu próprio texto

Quatro temas desenvolvidos

Uso de calmantes

Sobrecarga de cuidadores

Inflamação e depressão

Racionalização e autoconhecimento

GUIA PRÁTICO			
Como publicar os vídeos			
Passo a passo simples para Instagram, Facebook, LinkedIn e YouTube			
PARA	Dra. Marta Ana Jezierski	PERIODICIDADE	1 vídeo por semana
ARQUIVOS	Versão vertical + versão horizontal	OBJETIVO	Mais alcance, confiança e agendamentos
Documento preparado para uso direto. As legendas podem ser copiadas e coladas nas plataformas indicadas.			

Textos por plataforma e orientação para a rotina de publicação

Criação comercial para o esporte

Conceito de patrocínio

Uma proposta de entradas ao vivo de três minutos combina a cobertura do Ironman com a assinatura de marca.

Material de proposta comercial

X SPORTS **IRONMAN**

FLASH AO VIVO
OFERECIDO POR DUX

Durante a programação da Xsports, entradas ao vivo de 3 minutos levam ao público a situação da prova e seus principais acontecimentos. Todas abrem e encerram com assinatura DUX.

3' **ENTRADAS AO VIVO**
AO LONGO DA PROGRAMAÇÃO

DOMINGO **TRANSMISSÃO DA PROVA NA ÍNTEGRA**

AO VIVO **FLASH AO VIVO** **OFERECIDO POR DUX HUMAN HEALTH**

CICLISMO | KM 62
Líderes entram no trecho decisivo da prova

PRÓXIMA ATUALIZAÇÃO EM BREVE

Como um projeto começa

01

Conversa sobre o negócio

Objetivo, público e materiais já disponíveis.

02

Escopo e calendário

Entregas, frequência e responsabilidades combinadas.

03

Produção em lotes

Pautas, captação e criação organizadas por etapa.

04

Revisão e acompanhamento

Aprovações e ajustes orientam o próximo ciclo.

O próximo case pode começar com uma conversa.

Conte o que sua marca precisa comunicar.
A Ato organiza o próximo passo.

(11) 98655-0303

contato@agenciaatocriativo.com.br

agenciaatocriativo.com.br

